

Sachbearbeiter Tourismus Internet

Georg Ernst

info@actio.ch

www.actio.ch

Interentnutzung (Kennzahlen)

- Aktuelle Kennzahlen können unter folgender Webadresse nachgeschlagen werden:
http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/themen/16/04/key/approche_globale.indicator.30106.301.html

Nutzertypen

- Anfänger (unerfahren)
- Fortgeschrittene (kennt sich aus)
- Experten (mit allen Wassern gewaschen)

- Für wen ist die Website gedacht?

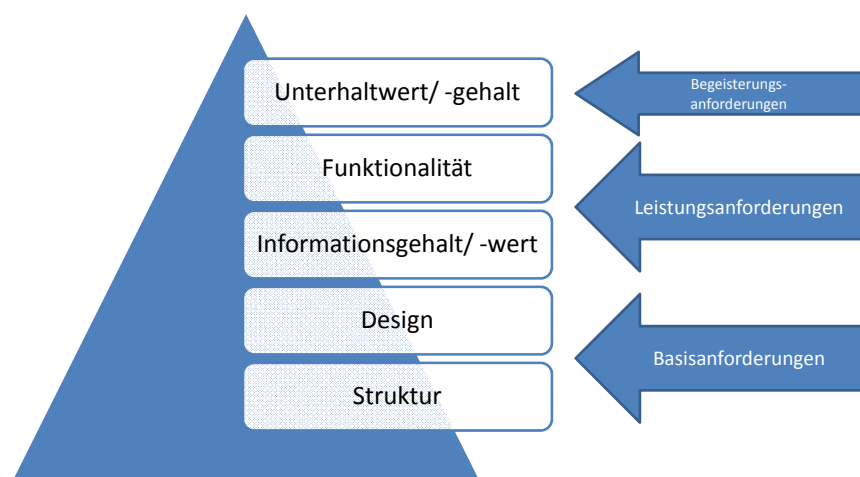
Websitetypen

- Website
 - Unternehmen
 - Kampagne
 - Angebot
- Shop
- Forum
- Blog
- Social (Facebook, Twitter, Flickr, ...)

Erfolgsfaktoren

- Struktur
- Design
- Informationsgehalt/ -wert
- Funktionalität
- Unterhaltungswert/ -gehalt

Erfolgsfaktoren



Erfolgsfaktoren (weitere)

Kriterien für Besuch

- Aktualität/Inhalt
- Usability
- Accessibility
- Marketing
- Struktur/Aufbau
- Findbarkeit/SEO

Struktur / Navigation

- Übersichtlicher Aufbau
- Intuitive Navigation (bewährtes bewahren)
- Navigationstypen
 - Hierarchische Navigation
 - Sternnavigation
 - Lineare Navigation
 - Sitemap
 - Breadcrump
 - Suche

Design / Positionierung

- Logo
- Navigation
- Emotionen
- Copyrights
- Inhalt

Bitte Elemente
Positionieren mit
Begründung



Design / Schriften

- Gut lesbar / Schriftart / Schriftgrösse
- Guter Kontrast
- Internetschriften (Schrift muss auf Rechner installiert sein)



Design / Inhalte

- KISS (Keep it short and simple/stupid)
- Kurze Texte
- Mit Überschriften arbeiten
- Mit Teaser arbeiten (Keywords mit aufnehmen)
- Lange Texte mit Unterüberschriften strukturieren

Design / Farben

Rot	Grün	Schwarz	Weiss
• Aktivität	• Natur	• Elegant	• Rein
• Dynamik	• Vegetation	• Würdevoll	• Sauber
• Energie	• Wachstum	• Schwer	• Unschuldig
• Entschlossenheit	• Üppigkeit	• Mächtig	• Klar
• Leben	• Frische	• Nacht	• Leicht
• Vitalität	• Gesundheit	• Einsam	• Neutral
• Körperlichkeit	• Jugend	• Leer	• Neu
• Liebe	• Ruhe	• Geheimnis	• Modern
• Erotik	• Ausgeglichenheit	• Verboten	• Gut
• Verführung	• Entspannung	• Böse	• Ideal
• Aggressivität	• Erholung	• Brutal	• Funktional
• Hass	• Sicherheit	• Tod	• Fromm
• Zorn	• Hoffnung	• Trauer	• Leise
• ...	• ...	• ...	• ...

Design / Farben

- Vorsicht!!!
- Andere Kulturen haben bei Farben andere Wahrnehmungen bzw. Empfindungen
- Darauf achten, wer die Zielgruppe ist

- Aufgabe für Zuhause:
- Schauen, was Rot, Grün, Schwarz und Weiss im mittleren Osten und in Asien bedeuten.

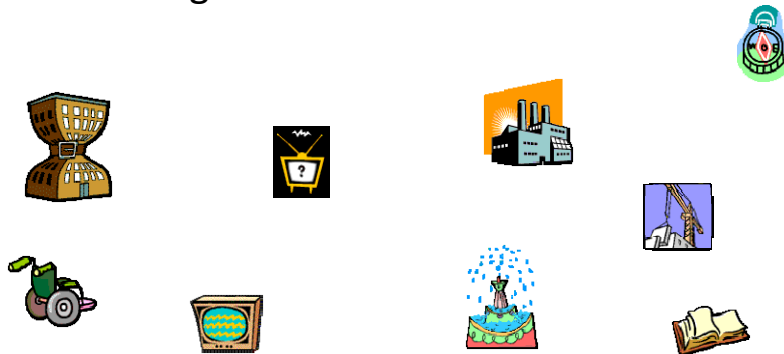
Design / Bilder

- Emotionen
- Neugier
- Visualisierung
- Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte
- Vorsicht!!!
Ladezeit!



Design / Animation

- Vorsicht!!!
- Als Blickfang OK – nicht zu oft einsetzen



Design / Technologien

- Flash
- Java Script
- Audio
- Video

Vorsicht!!! Benutzer, welche die eingesetzte Technologie nicht verwenden dürfen nicht ausgeschlossen werden.

Design / Links

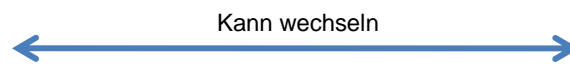
- Links müssen klar erkennbar sein
 - Unterstrichen
 - Mouseover
 - Hover-Effekt

Design / Barrierefrei

- Menschen mit Handycap sollte Website auch verwenden können
 - Schriftgröße anpassbar
 - Skiplinks
 - Alternativtext, Titletext
 - Zugriffstasten
 - Zugriffsreihenfolge

Informationsgehalt/ -wert

Neugierige		Sucher
Spassorientiert	Motivation	Zielorientiert
Inspiration	Ziel	Konkrete Informationen
Lassen sich treiben	Verhalten	Suchen systematisch
Offen für Ablenkung	Gradlinigkeit	Vermeiden Ablenkung
Sind eher oberflächlich	Tiefgang	Informieren sich sorgfältig
Besuchen nur obere Ebenen	Navigationstiefe	Suchen tiefste Ebene



Funktionalität

- Kontakt
- Shop
- Personalisierung
- Bewertung
- Kommentar
- Upload (Bilder, Video, ...)
- Diskussion

Unterhaltungswert

- Pimp your website
 - Diskussion (interaktiv)
 - Video
 - Audio
 - Games
 - Apps

In 10 Schritten zur Website

- Wille (weil ein Haufen Arbeit)
- Planung (Daten sichten und organisieren)
- Infrastruktur (Interne Abläufe und Personen)
- Design (Navigation, Farben, Schriften, ...)
- Programmierung (Technik, Server, CMS)
- Qualitätssicherung (testen, testen, testen)
- Public Relation (Launch, Marketing)
- Erfolgskontrolle (Daten auswerten, nachfragen)
- Pflege / Wartung (Aktualisieren, weiterentwickeln)
- Qualitätssicherung (testen, testen, testen)

Public Relation / Online Marketing

- Website / Blog
- Banner / Popups / LayerAds
- Suchmaschinen-Marketing SEO
- AdWords / AdSense / Affiliate Marketing
- E-Mailing E-Mail-Newsletter
- Artikel-Marketing
- Social Media Marketing
- Viral Marketing
- Mobile-Marketing
- Achtung!!! Klassisches Marketing nicht vergessen ;-)

Pflege

- Inhalte aktuell halten
- News
- Termine
- Bilder
- Videos
- ...

Erfolgsmessung / Auswertung

- Google Analytics
 - <http://www.google.com/intl/de/analytics/>
- Piwik
 - <http://de.piwik.org/>
- Wer war wann auf der Website, was hat er angeschaut, wie lange war er da, wo ist er gegangen, ...

Weiterentwicklung

- User befragen / Online Umfrage
- Aktuelle Technologien
 - AJAX
 - Google Maps
- Aktuelle Trends
 - Communities
 - Video (youtube)
- Was machen die Mitbewerber

Website pflegen

- Als Beispiel das Content-Management-System Contao
 - www.contao.de
 - <http://demo.contao.org/contao/> (DEMO)
- Weitere CMS
 - www.typo3.org
 - <http://wordpress-deutschland.org/> (Blog)
 - www.joomla.de (Notfalls) ;-)

Übungsfragen

- Was sind neue Medien?
- Nennen Sie Kategorien von neuen Medien?
- Was sind soziale Netzwerke?
- Zählen Sie einige soziale Netzwerke auf?
- Nennen Sie 5 Erfolgsfaktoren von Websites?
- Nennen Sie 5 Schritte zur erfolgreichen Website?
- Wie können Sie den Erfolg von Websites messen?
- Nennen Sie 3 Vorteile eines Newsletters?
- Nennen Sie 3 Ziele eines Newsletters?
- Nennen Sie 5 Online-Marketing-Massnahmen?

Noch Fragen?

Vielen Dank